

Bootcamp Virtual /Diciembre/Mesa 3	3112762169	delicach2018@gmail.com	Ingrid Lorena Avella Sogamoso	1105058715	Productos Delicach	79,33%	Proyecto ejecutado en Municipio de Coyma - la formación de la emprendedora es profesional de ingeniería de alimentos y tecnología en procesamiento de alimentos del SENA. El producto es Arequipe de platano de cachaco, ponche y cocada, se encuentra validado en el mercado con ventas y clientes. Cuenta con el apoyo de Tecnoparque. Cuenta con tabla nutricional, punto de venta y marca registrada. Recomendaciones: Diversificar el portafolio de productos	La emprendedora muestra avances significativos en su modelo de negocio donde se evidencia claramente experiencia, disciplina y empuño en avanzar con su proyecto.	La emprendedora cumple con el perfil profesional sólido y a la fecha a realizada la validación exitosa del producto, se recomienda explorar y aplicar elementos innovadores al producto. Esta innovador podría manifestarse a través de la integración de nuevas tecnologías, estrategias de marketing disruptivas o mejoras significativas en el diseño
Bootcamp Virtual /Diciembre/Mesa 3	3142222931	divilbayate@gmail.com	Diana Isabel Villalba Yate	1110233708	"Granja Integral dulce hogar"	70,00%	El proyecto se ejecutara en el municipio de San Antonio Tolima, Profesional en pedagogia infantil, tecnico en sistemas, cuenta con formaciones complementarias relacionadas con el proyecto. Cuenta con una vaca y el potrero. Productos: Queso. Recomendaciones: definir el foco y lineas del proyecto, puesto que se habla de cerdos y vacas y se encuentra muy amplia la idea de negocio, así mismo no tienen definido el mercado objetivo por tipos de productos.	La emprendedora no presenta avances en el proyecto ya que no detalla de manera específica lo que en realidad es el proyecto	Se sugiere al emprendedor estructurar con mayor claridad la idea de negocio, ya que no queda definido claramente cual es el producto final o el objetivo principal de la idea de negocio. Para lograr una mejor comprensión y definición precisa del producto o servicio final que se ofrecerá. Este proceso puede ser enriquecido mediante la aplicación de factores de innovación que permitan diferenciar la propuesta en el mercado. Asimismo, se sugiere realizar una validación exhaustiva con diferentes potenciales para aprovechar
Bootcamp Virtual /Diciembre/Mesa 3	3115755257	diaz.ingal@gmail.com	Ali Diaz	93405861	Cultivo de aguacate Hass	73,00%	El emprendedor lleva cuatro años con la puesta en marcha del proyecto. La idea de negocio es el cultivo y comercialización de aguacate. La idea de negocios es comercializar aguacate y la innovación es establecer una planta de bioinsumos para disminuir los costos de producción, productos más limpios y ser competitivos. Recomendaciones; Revisar el plan de inversión	El emprendedor no presenta una idea clara, estructurada y por ende detallada de los principales componentes que comprende su idea de negocio; innovación o factor diferenciador, valor agregado, análisis de oferta y proyección financiera	La idea de negocio centrada en el aguacate Hass es altamente innovadora y ha pasado por una validación exitosa. Con un claro entendimiento del mercado y una estructura financiera establecida, se sugiere buscar orientación adicional de un asesor o mentor para fortalecer el proceso emprendedor. Este asesoramiento podría proporcionar una perspectiva externa valiosa, identificar áreas de mejora específicas y ofrecer estrategias clave para avanzar en el desarrollo del negocio. se sugiere continuar con el proceso de asesoramiento.
Bootcamp Virtual /Diciembre/Mesa 3	3003160141	juliana22@hotmail.com	Julián Adolfo Galindo López	1110517505	Crocante Empanadas	78,33%	Idea de negocio: elaboración y comercialización de empanadas de maíz. Profesión arquitecto y formación complementaria de cocina básica. Innovación: rellenos de la gastronomía colombiana. Validación del mercado: Desde el mes de junio iniciaron la validación, cuentan con punto de venta, imagen corporativa, ventas y clientes con compra del producto. Recomendaciones: Definir otros tipos de clientes.	El emprendedor muestra dominio, presentación y desarrollo del proyecto. Cuenta con desarrollo del marketing, proyección del proyecto	El emprendedor cuenta con un sólido perfil profesional y ha introducido una idea de negocio innovadora en el mercado, identificando con éxito a los clientes y estableciendo relaciones con ellos. Se sugiere continuar avanzando en el proceso para acceder al programa de Fondo Emprender.
Bootcamp Virtual /Diciembre/Mesa 3	3186368081	fernando.suarez.paez@gmail.com,	Fernando Suarez Páez	1073156381	PharmaVet Consultorio Animal.	83,33%	Idea de negocio: veterinaria y centro de acondicionamiento. Cuenta conformación relacionada con el proyecto. El proyecto cuenta con innovación y esta validado en el mercado.	El emprendedor muestra dominio, presentación y desarrollo del proyecto. Cuenta con desarrollo del marketing, proyección del proyecto	La propuesta de establecer una clínica veterinaria representa una idea innovadora introducida en el mercado por un emprendedor con un sólido perfil profesional. La identificación exitosa de clientes y el establecimiento de relaciones sólidas con ellos son pasos significativos. En este contexto, se recomienda seguir avanzando en el proceso para acceder al programa de Fondo Emprender
Bootcamp Virtual /Diciembre/Mesa 3	3228857434	metamorfofiscoffee7@gmail.com	Yulieth Alejandra Ríos Yate	1007816783	Metamorfofis Special Coffee	79,33%	Perfil profesional: cuenta con amplia formación relacionada con café. Idea de negocio: tostadora de café. El proyecto se encuentre validado en el mercado.	La emprendedora cuenta con experiencia en el desarrollo del tema del café, ha hecho validación de su negocio y así mismo se evidencia en el desarrollo de la jornada de valoración	El emprendedor cuenta con un sólido perfil profesional y ha introducido una idea de negocio innovadora en el mercado, identificando con éxito a los clientes y estableciendo relaciones con ellos. Se sugiere continuar avanzando en el proceso para acceder al programa de Fondo Emprender.
Bootcamp Virtual /Diciembre/Mesa 3	3153995668	author.gastrobar@gmail.com	Érika Estefanía Narváez Hernández	1110589542	Author - Gastrobar.	55,00%	Recomendaciones: validar la idea de negocio en el mercado, mejorar la innovación del proyecto y definir línea de negocio con base en las necesidades del mercado.	La emprendedora manifiesta aun no ha empezado su proyecto a funcionar lo cual es un impedimento para poder continuar con el proceso con Fondo Emprender. Debe empezar a generar ventas y por ende a funcionar el mismo	Actualmente, la idea de negocio carece de claridad, validación precisa y elementos innovadores. Se recomienda una revisión exhaustiva que permita definir con mayor precisión el mercado objetivo, comprender la competencia existente y desarrollar una estrategia de marketing sólida. Además, es crucial abordar detalladamente la
Bootcamp Virtual /Diciembre/Mesa 3	3212886438	mas.concreto@hotmail.com	María Daniela Suarez Flórez	1110532789	MasConcreto	76,00%	El emprendedor destaca la relevancia de su proyecto al abordar de manera efectiva las necesidades y problemas de sus clientes. Su participación activa en eventos ha sido clave para la generación de ventas, demostrando así la validación y aceptación de su propuesta en el mercado.	La emprendedora señala la importancia de su proyecto frente a la solución del problema y/o necesidad de sus clientes. Ha participado en eventos, generado ventas	La emprendedora actualmente está desarrollando la actividad y cuenta con un perfil adecuado, además de haber validado el mercado. Se sugiere encarecidamente continuar con el proceso para acceder al programa de apoyo, donde podrá recibir asesoramiento especializado para fortalecer y optimizar el plan de negocio. Esta oportunidad de recibir orientación adicional permitirá aprovechar al máximo los conocimientos y la experiencia disponibles, impulsando así el crecimiento y la consolidación de la iniciativa empresarial
Bootcamp Virtual /Diciembre/Mesa 3	3227627306	balentina365castellanos@gmail.com	Balentina Castellanos Quintana	1069766274	SANTA ROSA HC & JB	77,33%	El proyecto de implementación de psicología en la Finca Santa Rosa en Icononzo, Tolima, enfocado en la instalación de estanques con geomembrana, se encuentra en una etapa avanzada. Hasta la fecha, se han registrado ventas por un total de 26 millones. Cuenta con la psicología de forma artesanal y realiza ventas a diferentes municipios.	La emprendedora señala la importancia de su proyecto frente a la solución del problema y/o necesidad de sus clientes. Ha participado en eventos, generado ventas	El emprendedor está actualmente inmerso en la actividad empresarial, contando con un perfil idóneo y habiendo validado el mercado. Se sugiere encaminarse hacia el proceso para acceder al programa de apoyo, donde podrá recibir asesoramiento especializado para fortalecer y afianzar aún más el plan de negocio. Esta oportunidad brindará el respaldo necesario para potenciar las bases ya establecidas, permitiendo un crecimiento sólido y sostenible de la empresa
Bootcamp Virtual /Diciembre/Mesa 3	3133382879	gutiar18@gmail.com	Yeandri Naybe Villalba Pérez	1234791751	granja de cerdos camperos ecologicos	29,67%	La emprendedora no posee los conocimientos necesarios que demuestran tener dominio de su proyecto. Se sugiere seguirse preparando para poder presentarse en una próxima oportunidad	La emprendedora no posee los conocimientos necesarios que demuestran tener dominio de su proyecto. Se sugiere seguirse preparando para poder presentarse en una próxima oportunidad	La emprendedora actualmente muestra falta de claridad en torno a la idea de negocio y no pudo cumplir con los tiempos ni la presentación establecidos en la invitación. Se sugiere reiniciar el proceso de valoración para clarificar la propuesta empresarial, proporcionar asesoramiento especializado, definir estrategias de comercialización y fortalecer apt.

#(REF!

#(REF!